



2024-2025 Les temps forts du programme

Propulsez votre entreprise vers un nouveau cap !

Découvrez un programme conçu pour faire grandir votre entreprise ! Imaginez un parcours qui combine ateliers inspirants, coaching individuel et modules pratiques, le tout pour développer des compétences clés et des stratégies gagnantes, appliquées directement à votre entreprise.

6 février 2025

1 demi-journée

Séminaire de lancement – Initiez votre nouvelle vision

Posez des objectifs ambitieux avec un expert et faire un départ inspirant avec d'autres entrepreneurs.

10 mars 2025

1 demi-journée

Workshop Environnement & Positionnement

Réalisez un diagnostic puissant avec une analyse PESTEL/SWOT. Identifiez vos forces, faiblesses, et opportunités de croissance.

31 mars 2025

1 demi-journée

Challengez votre modèle économique

Revisitez votre modèle d'affaires avec des outils dédiés, repensez vos stratégies et renforcez votre rentabilité.

Avril 2025

3 heures

Coaching Modèle Économique / Canvas

Bénéficiez d'un coaching personnalisé réparti sur le mois, adapté à vos besoins spécifiques. Travail en profondeur sur votre stratégie et vos défis particuliers.

Mai à juillet 2025

4 demi-journées

Modules de Renforcement (15h au total)

Prospection & vente (5 mai) : 1 demi-journée
Intelligence artificielle (2 juin) : 1 demi-journée
Réseaux sociaux (16 juin) : 1 demi-journée
Référencement (7 juillet) : 1 demi-journée

Mars à juin 2025

4 événements

After Work & Meeting

Profitez de séquences conviviales pour partager et renforcer les liens entre dirigeants, et échanger sur les enseignements des premières semaines.

Chaque jour de formation et de coaching est conçu pour être directement applicable à votre entreprise, garantissant un impact concret et durable. Vous repartez avec des solutions, des stratégies, et un réseau solide pour soutenir la croissance de votre entreprise.



Programme Accélérateur Croissance TPE

Une formation stratégique pour les entrepreneurs de plus de 3 ans.

Conseils experts – Formation – Mise en réseau

104 heures sur 12 mois soit une moyenne de 9 h par mois

Début le 06/02/2025 – Fin le 05/02/2026

Modalités d'inscription

- Sur dossier de candidature
- En rendez-vous individuel

Objectifs

- Etablir une analyse approfondie de la situation, identifier les points de progrès, poser une stratégie pour performer
- Evaluer et challenger son modèle économique en adoptant une approche créative et innovante
- Mener à bien la transformation numérique sur toutes les fonctions de l'entreprise
- Identifier les sources de financement appropriées pour soutenir la croissance et la durabilité de l'entreprise
- Piloter en alignant les activités et les ressources aux objectifs stratégiques et opérationnels

Programme

Poser un diagnostic de la situation

- Analyse SWOT, analyse de la chaîne de valeur, analyse PESTEL
- Evaluation de la performance, identification des forces et des faiblesses, détection des opportunités et des menaces
- Analyse de l'environnement interne et externe, analyse financière et stratégique
- Elaboration d'un plan d'action détaillé

Challenger le modèle économique

- Facteurs de défi du modèle économique
- Stratégies pour challenger un modèle économique
- Innovation et adaptation
- Etablissement de son business model Canvas

Renforcer ses aptitudes d'entrepreneur

- Compétences entrepreneuriales utiles dans le développement de l'entreprise
- Développement de la vision et de la stratégie de développement
- Leadership et gestion des équipes
- Organisation et gestion des priorités

Financer le développement

- Financement du développement de l'entreprise
- Analyse des besoins de financement
- Les différents dispositifs en fonction des besoins
- Les garanties de financement
- Préparation et présentation du dossier de financement, négociation et structuration des accords

Recruter / manager

- Analyse des besoins RH
- Stratégies de recrutement et d'attraction des profils
- Processus de recrutement et intégration des nouveaux salariés
- Management des équipes et fidélisation

Piloter l'entreprise

- Pilotage d'une entreprise en croissance
- Planification stratégique (objectifs à court, moyen et long terme, élaboration d'une feuille de route,...)
- Gestion financière et budget de croissance
- Choix des indicateurs / KPI et tableau de bord

Digitaliser l'entreprise

- Diagnostic digital et de la présence en ligne
- Usage des réseaux sociaux et relations clients
- Visibilité sur le web et marketing digital
- Sécurité informatique

Accélérer avec l'Intelligence artificielle

- Présentation des types d'IA
- Les situations de travail pouvant être augmentées
- Les astuces et pièges du prompting

Accélérer la Transition

- Méthodes créatives pour générer des idées de solutions innovantes
- Focus impact environnemental (
- Amélioration de la chaîne de valeur

Méthodes pédagogiques

Mixte de séances en présentiel et à distance.

Alternance d'apports théoriques et méthodologiques ; travail en groupe / sous-groupe et en face à face.

Les éléments matériels sont des documents PowerPoint, un vidéo projecteur, des ordinateurs portables pour les stagiaires, des supports pédagogiques, une salle de formation, un tableau blanc...